

16. Juni 2021, Award-Verleihung (physisch oder virtuell)

Swiss Logistics Award



Innovation gewinnt!

Seit 1996 zeichnet GS1 Switzerland neue und zukunftsweisende Logistikleistungen mit dem Swiss Logistics Award aus. Der Award geht an Unternehmen, die mit kundenorientierten und innovativen Lösungen ihren Erfolg steigern. Möglich sind auch Eingaben von Firmen, die durch Anwendung der kollaborativen Modelle von GS1 Switzerland die Effizienz ihrer Wertschöpfungsprozesse erhöhen können. Mit dem Award will GS1 Switzerland die Bedeutung von Supply Chain Management und Logistik in der Öffentlichkeit hervorheben.

Kommunikationsleistungen	Hauptsponsor max.1	Supporter max. 6
Logopräsenz im Ausschreibungsflyer (Titelseite)	•	
Logopräsenz im Einladungskarte (Titelseite)	•	
Logopräsenz im Einladungskarte (Innenseite)		•
Grosszügige Logopräsenz im Web mit Firmenbeschrieb & Verlinkung (www.swisslogisticsaward.ch)	•	
Logopräsenz im Web mit Firmenbeschrieb & Verlinkung (www.swisslogisticsaward.ch)		•
Logopräsenz an der Swiss Logistics Award-Verleihung	•	•
Hinweis auf dem Newsletter: «Dank an unsere Hauptsponsoren!»	•	
Partnerauflistung auf www.gs1.ch	•	•
Inserat 1/1 Seite im GS1 network	•	
Logopräsenz auf den Inseraten zum Event	•	
Auflistung im digitalen Geschäftsbericht GS1 Switzerland	•	•
Kosten (in CHF)	60'000	5'000

Zum Event

- Award-Verleihung

Kommunikation/Streuung

- Ausschreibung Projekteingabe
- Persönliche Einladung zur Award-Verleihung an auserwählte C-Level-Kontakte
- Attraktive Webseite zum Event
- Social Media Posts vor/während/nach der Verleihung
- Banner auf gs1network.ch
- Inserat GS1 network und in Fachmagazinen
- Medienmitteilungen an Tages- und Fachpresse
- Medien-Einladungen

Zielgruppen

- Alle Logistik-Interessierten

Kontakt

Evelyne Bösiger, Leiterin Marketing
 T +41 58 800 77 66
 E evelyne.boesiger@gs1.ch